



Atelier

Principes de Communication

Samedi, 12 avril 2014, 09:00- 11:00

La Station co-working Perpignan, 29 av. de Grande Bretagne, 66000 Perpignan

Notre communication est influencée par des processus inconscients qui sont déterminants pour le succès ou l'échec de type de nos relations. Même de façon non verbale, nous transmettons toujours beaucoup d'informations quand on parle de / avec les autres et ainsi influençons leur comportement.

Cet atelier se compose de deux parties:

1. Dans la première partie, vous découvrez la source de ces influences inconscientes et apprenez les modèles de communication dans des groupes.
2. La deuxième partie vous présente un cadre pour la création d'une stratégie de communication pour votre organisation / projet et la façon de la réaliser avec succès.

La durée du séminaire est de 2 x 45 min et se tiendra en anglais avec une traduction simultanée en français. Un tutoriel, disponible en anglais, français, lituanien, italien, tchèque et roumain sera disponible après l'atelier pour aider à renforcer votre compréhension.

Présentateurs:

Christine Graf, un économiste politique et un coach en utilisant l'analyse transactionnelle (CTA), qui a travaillé pour les entreprises multinationales et petites dans divers domaines, avec l'accent sur la gestion stratégique, la gestion du marketing, le commercial, l'entrepreneuriat et le développement des entreprises.

Isabell Schulz, un chef de projet, ayant travaillé principalement dans le monde de l'open source du système de gestion de contenu Drupal, développant et organisant d'événements communautaires (grande et petite) avec un élément de réseautage social et marketing ainsi que coordonnant des projets de développement de site Web. Elle aime travailler dans un environnement multi-culturel et élaborer des projets innovants et exceptionnels.